

## CORREUS HA FET UN ESTUDI SOBRE LA SALUT DELS SEUS EMPLEATS PER DESPRÉS OFERIR UN PROGRAMA 'AD HOC' A QUI HO REQUEREIXI

empleats que ho desitgin i implantar una bona convivència entre els fumadors i els no fumadors. Per crear el programa, es va constituir un comitè format per 10 persones que representaven tots els estaments de la companyia. Manel Santaló, director d'assistència sanitària d'Asepeyo, emfasitza "el compromís de tota l'empresa" i la naturalitat amb què s'ha assumit el programa per part de tothom. Santaló explica que s'ha aconseguit un ambient saludable i puntualitza que "qui ha sortit guanyant ha estat el fumador passiu". També valora que s'hagi produït "un canvi d'actitud molt important de la gent". En aquest sentit, el respecte entre ambdós col·lectius, fumadors i no fumadors, s'ha accentuat. "Abans es podien generar diferències entre qui fumava i qui no ho feia. Molèsties, males cares. Però ara, gràcies al programa hi ha diàleg i quan una persona demana que no es fumi no es produeixen discrepàncies sinó entesa", afirma el responsable.

Tot això s'ha fet per mitjà d'una campanya informativa i la distribució per tot l'edifici d'icones, fullets i objectes, que amb l'eslògan *Ex-Fuma't* recorden contínuament el programa. S'han creat espais per als fumadors, perquè, com reconeix Santaló, el programa s'ha enfocat de manera positiva. I qui es decanta per deixar-ho rep un tractament a mida supervisat per un metge. Dels 300 empleats que té Asepeyo a les oficines de la via Augusta, un 30 % són fumadors. Prop de 20 persones es van apuntar a *Ex-Fuma't* amb el propòsit de deixar el tabac. En el primer any de funcionament, cinc ja ho han aconseguit.

### AMB EL PROGRAMA 'EX-FUMA'T', LA MÚTUA ASEPEYO HA ACONSEGUIT UNA BONA ENTESA ENTRE FUMADORS I NO FUMADORS

"No és qüestió d'imposar, sinó d'entendre a tothom. Estem contents de com ha anat aquest any. Hem volgut començar-lo a les nostres oficines, per saber-ne la viabilitat. Ara que ja coneixem els resultats volem traslladar el nostre model a la resta d'oficines i als nostres clients", assenyala Santaló. El programa d'Asepeyo resulta una opció per esborrar de manera progressiva la dicotomia entre fumadors i no fumadors. Cal recordar que a partir del 2007 es prohibirà l'ús del tabac en l'àmbit laboral.

## Més enllà del metge

El mes de setembre passat es va constituir l'Associació d'Estudis de Prevenció i Salut Laboral (AEPSAL), la primera entitat de Catalunya que agrupa professionals de les diferents disciplines i responsabilitats relacionades amb la salut laboral. En aquest moment té 100 associats, des de psicòlegs, advocats, ergònoms i tècnics superiors de prevenció fins a infermers del treball, arquitectes o enginyers. El seu president, Manel Fernández, té clar que la salut laboral no és una responsabilitat dels metges sinó de tots els professionals que d'una manera més o menys profunda es fan càrrec de responsabilitats sanitàries. Fernández espera que AEPSAL sigui un referent sobre la promoció de la salut per a empreses i institucions diverses.

### Carters sans

Manel Fernández és el cap de Serveis Mèdics de Correus a Catalunya i també president d'AEPSAL, institució catalana que agrupa professionals de disciplines diverses que treballen en el camp de la salut. Fernández dirigeix un equip de cinc metges i sis ATS que atenen els més d'11.000 treballadors que té la companyia a Catalunya. En aquests moments, està duent a terme dues accions: una campanya de vacunació i un estudi per detectar i millorar problemes de salut i fomentar conductes sanes. L'objectiu, un cop obtinguts els resultats, és fer un programa *ad hoc* per a cada empleat que ho requereixi. De totes maneres, el principal punt feble del personal de Correus és la manipulació de càrregues. Per aquest motiu, també es fan campanyes informatives: "Els ensenyem tècniques per evitar problemes musculars, d'esquena o mal de canells", diu Manel Fernández. De fet, el 1999 la Societat Catalana de Seguretat i Medicina del Treball va premiar Correus pel disseny de nous carretons que implicaven menys esforç físic dels carters.

El responsable mèdic de Correus a Catalunya és un defensor de la implantació de projectes de promoció de la salut laboral perquè si s'aconsegueix que "des de l'empresa, la gent tingui qualitat de vida, l'ambient a la

Manel Fernández, cap dels Serveis Mèdics de Correus a Catalunya, pensa que la salut laboral ha de formar part de les economies de les empreses



feina serà més plaent i sobretot cadascú veurà la seva ocupació com un mitjà per realitzar-se". Aquesta idea coincideix amb el pensament del professor de psicologia de la UB Salvador García, el qual opina que "el treball ha de ser font d'autonomia, solidaritat i goig".

#### Barreres que es presenten

Per ara, aquestes iniciatives es practiquen en grans companyies i en un nombre no gaire alt. Manel Fernández troba dos obstacles que impedeixen una major proliferació de casos: la barrera econòmica i les consideracions de les organitzacions sindicals. Pel que fa a la primera, assenyalava que "avui les direccions de les empreses ho veuen com una càrrega econòmica. Per això, t'has de recolzar en les ajudes de les administracions o en acords de col·laboració amb laboratoris farmacèutics". Quant a les organitzacions sindicals, Manel Fernández parla per experiència pròpia, ja que els representants dels treballadors van fer objeccions a alguns punts de l'estudi de l'empresa per entendre que vulneraven la confidencialitat dels empleats. Tanmateix, aquestes diferències es van solucionar satisfactòriament. Rubén

Valdés, delegat de prevenció de riscos d'UGT-Correus a Barcelona, recorda que "la Llei de prevenció de riscos assenyalava que s'ha de respectar la intimitat del treballador. Tot i així, som els primers a demanar l'impuls de la promoció de la salut en el treball".

Salvador García va una mica més enllà i parla de cinc barreres que dissuadeixen les empreses d'implantar polítiques de promoció de la salut: "La inèrcia dels que creuen que les coses s'han de fer sempre de la mateixa manera; la por a allò que és desconegut o que no funcioni; la ignorància; la falta d'imaginació de l'empresa per implementar aquest tipus d'iniciatives, i la manca de sensibilitat humana des de la direcció". El que sembla clar és que l'Administració ha de fer un paper de motor perquè les empreses s'enganxin al carro de la promoció de la salut. Manel Fernández recorda que "més d'un terç de les directives europees parlen de la necessitat de promocionar la salut en el treball. Hem d'anar pensant que la salut laboral ha de formar part de les economies de les empreses" ●

MIGUEL ÀNGEL LACAMPA / FOTOS: JOAN MOREJÓN